

CORPORATE DESIGN MANUAL



DIE OFFIZIELLEN **PARTNER** DER ZWEILANDSTADT (STAND 06.2018)

AKZENT-HOTEL ROTER LÖWE / B&B HOTEL ULM / BARFÜSSER – DIE HAUSBRAUEREI ULM /
BEST WESTERN PLUS ATRIUM HOTEL / CAFE ULMER MÜNZ / COMFOR HOTEL / ECONOMY HOTEL /
HENRY'S COFFEE WORLD / HOTEL ANKER/SPANISCHE WEINSTUBE / HOTEL BÄUMLE /
HOTEL BLAUBEURER TOR / HOTEL GASTHOF LÖWEN / HOTEL GOLDENES RAD /
LAGO HOTEL & RESTAURANT AM SEE / HOTEL RESTAURANT LÖWEN / HOTEL SCHIEFES HAUS /
INTERCITYHOTEL ULM / LA FONDA STEAKHOUSE / MARITIM HOTEL ULM /
QMUH BURGERGRILL, STEAKHOUSE, BAR / RESTAURANT ZUR LOCHMÜHLE / RIKU HOTEL ULM /
RIOLET / STADT-HOTEL STERN / CAFE RESTAURANT STADTHAUS ULM / TANIVERA PIZZA E PASTA /
ULMER CITY MARKETING E.V. / ULMER MÜNSTER HOTEL / ZUNFTHAUS DER SCHIFFLEUTE /

BARFÜSSER – DIE HAUSBRAUEREI NEU-ULM / BRICKSTONE HOSTEL / CITY-HOTEL GARNI /
GASTHAUS SCHLÖSSLE / GOLDEN TULIP PARKHOTEL NEU-ULM / HIRSCH HOTEL-RESTAURANT /
JOSI CAFÉ & FOOD / KAFFEEHAUS, KONDITOREI & RESTAURANT KONZERTSAAL /
MEINL HOTEL & RESTAURANT / RIKU HOTEL NEU-ULM

**DIE ZWEILANDSTADT
IN ULM/NEU-ULM**

ES GIBT VIELE ÜBERRAGENDE HIGHLIGHTS, DIE FÜR EINE REISE INS WÜRTTEMBERGISCHE ULM SPRECHEN. UND ES GIBT AUCH UNZÄHLIGE GRÜNDE FÜR URLAUB IN BAYERN – ZUM BEISPIEL IN NEU-ULM. WAS DIE WENIGSTEN MENSCHEN BISHER ABER WISSEN IST, DASS SICH ULM UND NEU-ULM FÜR BESUCHER ALS EINE STADT PRÄSENTIEREN.

DIE NEUE ZWEILANDSTADT WIRD DIE DOPPELSTADT ZUM ERSTEN MAL UNTER EINEM LOGO UND EINEM MARKENNAMEN DER WELT NÄHER BRINGEN. DIE DOPPELTE FREUDE, DIE ZWEIFACHE KULTUR UND GEMEINSAME AKTIONEN FÜHREN DAS SCHWÄBISCHE IM WÜRTTEMBERGISCHEM ULM UND DAS BAYRISCHE IN NEU-ULM ZU EINEM EINMALIGEN ERLEBNIS ZUSAMMEN.

WER DEN HÖCHSTEN KIRCHTURM DER WELT ERKLIMMEN MÖCHTE, IM SCHIEFSTEN HOTEL DER WELT SCHLAFEN WILL, SCHWÄBISCH GÜNSTIG EINKAUFEN LIEBT UND IM URBAYRISCHEN BIERGARTEN LOKALE SPEZIALITÄTEN GENIESSEN WILL, WIRD DIES IN ALTBEKANNTEN DESTINATIONEN VERGEBLICH SUCHEN.

DIE STADT DER LIEBE, DIE DER MUSEEN ODER SOGAR DIE EWIGE STADT SIND BEKANNTE MARKEN GROSSARTIGER METROPOLEN. DIE ZWEILANDSTADT SOLL SICH IN DIESEM KREIS ZUR MARKE DES DOPPELTEN PROFILIEREN.

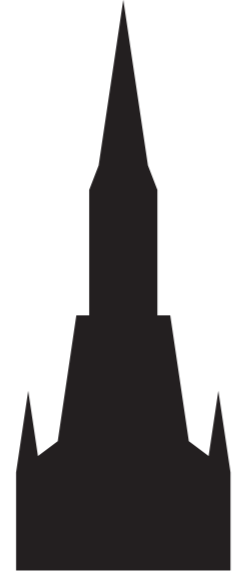
ALS ZWEILANDSTADT WIRKEN ULM UND NEU-ULM EINFACH DOPPELT SO GUT!

**EINE MARKE WIE DIE ZWEILANDSTADT BENÖTIGT
EINE KONSTANTE CORPORATE IDENTITY. DIE
DREI HAUPTASPEKTE SIND DABEI
ZUGEHÖRIGKEIT, PERSÖNLICHKEIT
UND POSITIONIERUNG EINES UNTERNEHMENS.**

**DAS LOGO BESTEHT AUS EINEM SIGNET IN VERBINDUNG MIT EINEM SCHRIFTZUG UND
VERKÖRPERT DEN KERNGEDANKEN DER DOPPELSTADT. DER BEGRIFF DER ZWEILANDSTADT
ÜBERMITTELT EINFACH UND DIREKT, WORIN DER GEMEINSAME USP ULM'S UND NEU-ULM'S BESTEHT.
EINE GRAFISCHE BESONDERHEIT HIERBEI IST DAS Z, WELCHES AUS DER GLEICHEN FORM BESTEHT
WIE DAS S – NUR GESPIEGELT – UND DURCH SEINE RUNDUNG AM OBEREN SCHEITEL
OPTISCH AN EINE 2 ANGELEHNT IST.**

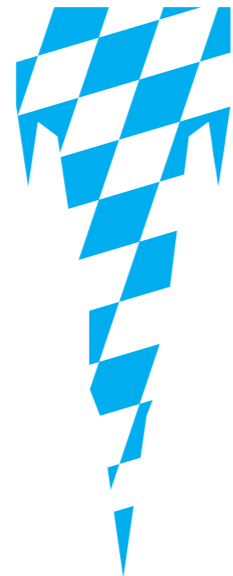
**UM DIE ZWEILANDSTADT NICHT NUR ALS MARKE DES DOPPELTEN, SONDERN UM AUCH UNMITTEL-
BAR DIE BEIDEN BUNDESLÄNDER SCHWABEN UND BAYERN ZU INTEGRIEREN, WIRD DER SCHRIFTZUG
DURCH EIN SIGNET ERGÄNZT: DER HÖCHSTE KIRCHTURM DER WELT, DER SICH IN FORM DES
BAYRISCHEN RAUTENMUSTERS IN DER DONAU SPIEGELT UND AUSCHLAGGEBEND FÜR DIE FARB-
GEBUNG DES WEITEREN CORPORATE DESIGNS IST. DIE UNTERZEILE FORMULIERT DAS GRAFISCH
ÜBERMITTELTE NOCH EINMAL KLAR IN WORTE. INSGESAMT ALSO EIN ZEICHEN FÜR DOPPELTEN
SPASS, DER MIT NUR EINEM SCHRITT ÜBER DIE DONAU ERLEBBAR WIRD.**

**DAS FIRMENLOGO IST DIE
VISUELLE VISITENKARTE
EINES UNTERNEHMENS.
FÜR SICHERE KONTINUITÄT
IN DER KOMMUNIKATION
IST EINE FESTSCHREIBUNG
VON KONSTANTEN
UNUMGÄNGLICH. DAS LOGO
STEHT IN VERSCHIEDENEN
DATEIFORMATEN ZUR
VERFÜGUNG.**

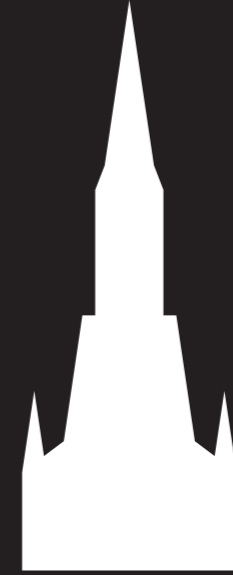


ZWEILAND STADT

SCHWABEN & BAYERN IN ULM / NEU-ULM



STANDARD-LOGO AUF
WEISSEM HINTERGRUND



ZWEILAND STADT

SCHWABEN & BAYERN IN ULM / NEU-ULM



STANDARD-LOGO AUF
SCHWARZEM HINTERGRUND

AUF MEHRFARBIGEN UND DIFFUSEN HINTERGRÜNDE IST DER ZWISCHENRAUM DER RAUTEN
IM SIGNET TRANSPARENT.



ZWEILAND **STADT**

SCHWABEN & BAYERN IN ULM / NEU-ULM



ZWEILANDSTADT



**SCHWABEN & BAYERN
IN ULM / NEU-ULM**

DER AUSNAHMEFALL FÜR EXTREME HOCHFORMATE

ZWEILANDSTADT



**SCHWABEN & BAYERN
IN ULM / NEU-ULM**



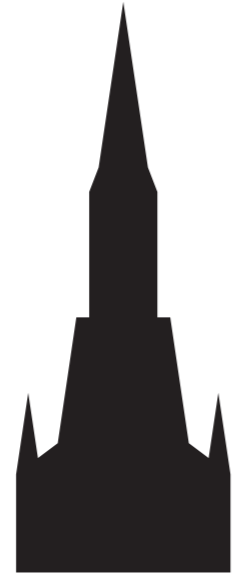
DER AUSNAHMEFALL FÜR EXTREME QUERFORMATE





**DAS SIGNET
KANN ALS
SCHMUCKELEMENT
GENUTZT WEREN,
ABER NUR
IN VERBINDUNG
MIT DEM
VOLLSTÄNDIGEN
LOGO AUF
DEMSSELBEN
WERBETRÄGER.**



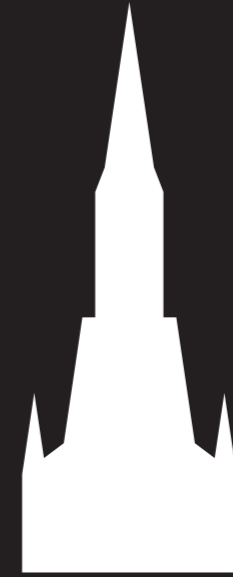


ZWEILANDSTADT

SCHWABEN & BAYERN IN ULM / NEU-ULM



STANDARD-LOGO
EINFARBIG SCHWARZ



ZWEILANDSTADT

SCHWABEN & BAYERN IN ULM / NEU-ULM



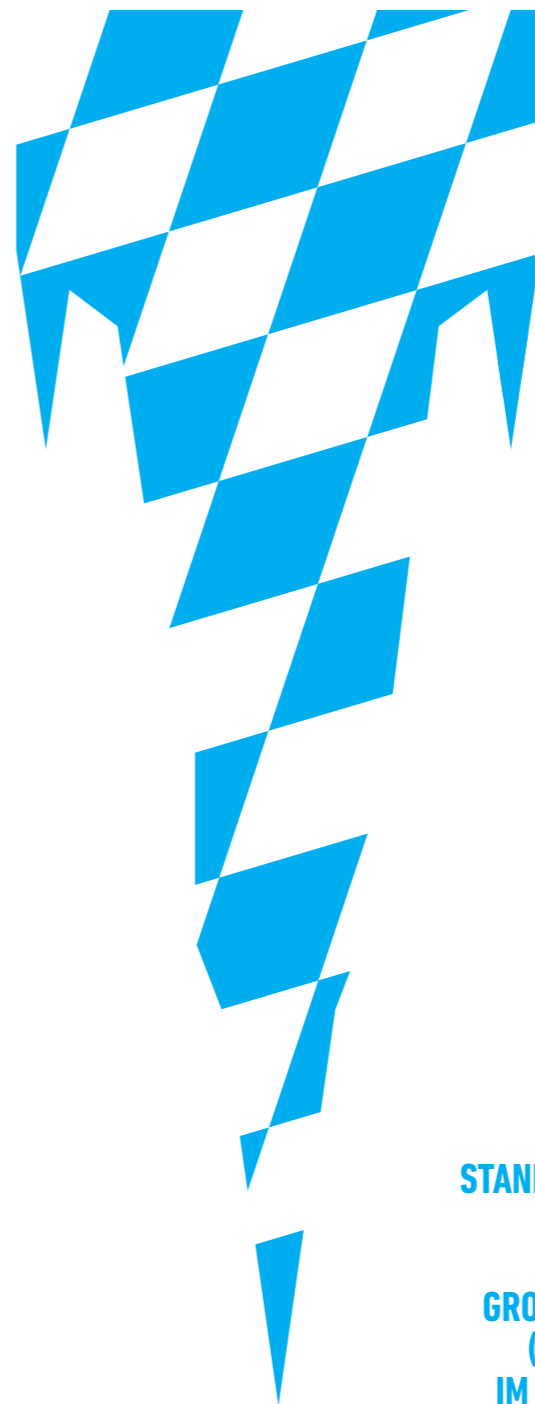
STANDARD-LOGO
IN GRAUSTUFEN



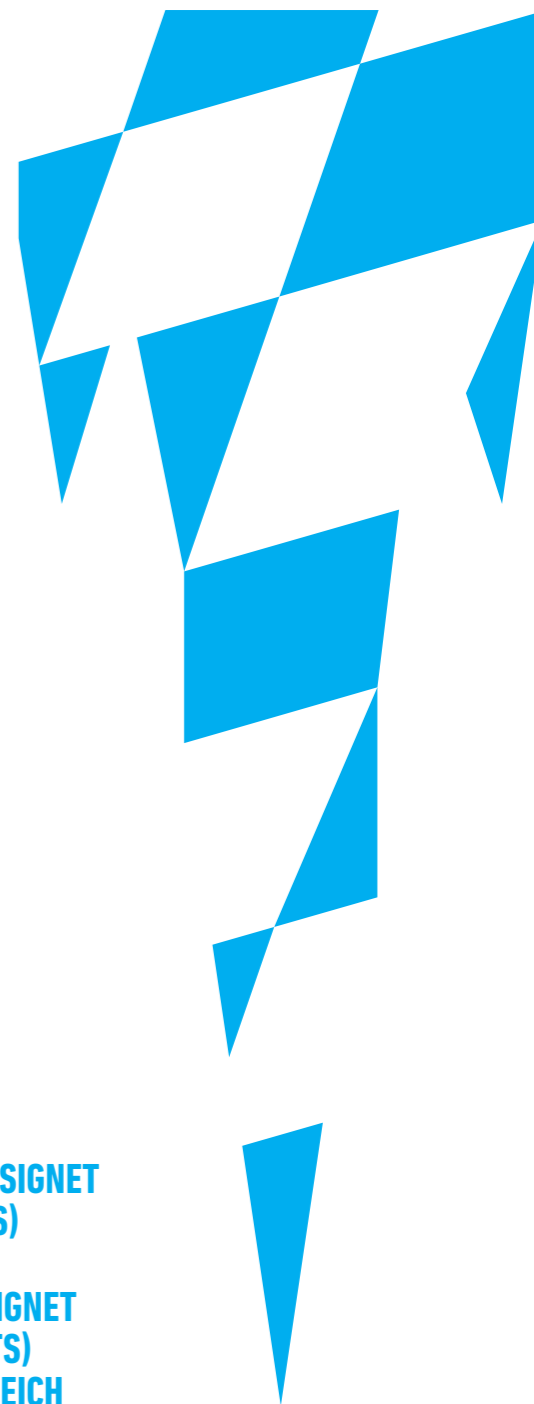
3 - 5 CM
BREITE



DAS LOGO BESITZT EINE MINDESTBREITE VON 3 CM.
ZWISCHEN 3 UND 5 CM WIRD EINE „GROBERE“ VERSION DES LOGOS VERWENDET,
DIE WENIGER FILIGRAN UND DAMIT IN DIESER GRÖSSENORDNUNG BESSER ABBILDBAR IST
AB 5,1 CM BREITE FINDET DANN WIEDER DIE STANDARD-VERSION VERWENDUNG.
DIE UNTERZEILE FÄLLT IN KEINEM FALL WEG.



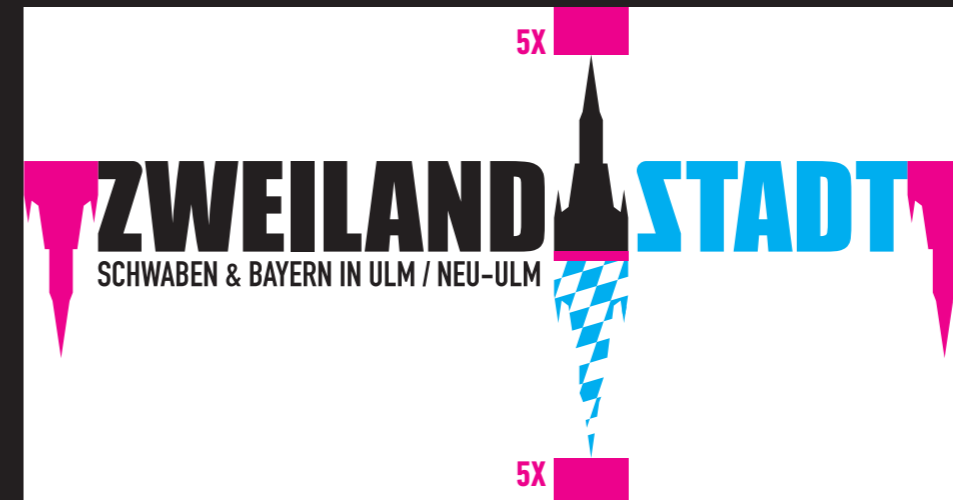
STANDARD-SIGNET
(LINKS)
UND
GROBES SIGNET
(RECHTS)
IM VERGLEICH

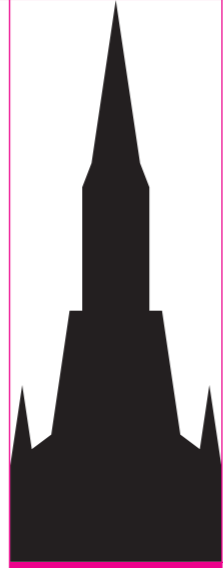


UM DIE SCHLAGKRAFT EINES LOGOS NICHT ZU SCHWÄCHEN, SOLLTEN GESTALTUNGSELEMENTE, WIE BILDER, GRAFIKEN UND TEXTE MIT AUSREICHENDEM ABSTAND ZU DEN UMLIEGENDEN ELEMENTEN PLATZIERT WERDEN.

ALS RICHTWERTE GELTEN DER ABSTAND ZWISCHEN SIGNET UND SCHRIFTZUG, SOWIE DIE BREITE DES MÜNSTER-SIGNETS IM LOGO »ZWEILANDSTADT«.

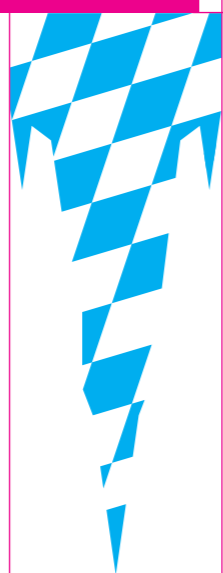
DER WEISSRAUM ZUR MÜNSTERSPITZE IST IMMER GERINGER, ALS DER ZUM SCHRIFTZUG.





ZWEILANDSTADT

SCHWABEN & BAYERN IN ULM / NEU-ULM



DIE PROPORTIONEN DES LOGOS »ZWEILANDSTADT« SIND EXAKT DEFINIERT UND DÜRFEN NICHT VERÄNDERT WERDEN.

**FÜR DIE CORPORATE IDENTITY
IST EINE KONSTANTE EINHALTUNG EINES
VORGEgebenEN FARBKlimAS VON
GROSSER BEDEUTUNG.**

**SCHMUCKFARBEN SOLLTEN SICH HARMONISCH IN
DAS FARBKlimA
DES LOGOS EINFÜGEN.
DIE FARBEN DES LOGOS
SIND EXAKT DEFINIERT.**

WEISS

EUROSKALA CMYK: 0 0 0 0
PANTONE: -
HKS: -
RAL: SIGNALWEISS 9003
RGB: 255 255 255
ORACAL: 010

> 4-FARBIGE BROSchÜREN
> SONDERDRUCK
> SONDERDRUCK
> BESCHILDERUNG / WANDFARBEN
> WEBFARBEN
> FOLIEN

CYAN

EUROSKALA CMYK: 100 0 0 0
PANTONE: 2995 C
HKS: 47
RAL: HIMMELBLAU 5015
RGB: 0 159 227
ORACAL: 056

> 4-FARBIGE BROSchÜREN
> SONDERDRUCK
> SONDERDRUCK
> BESCHILDERUNG / WANDFARBEN
> WEBFARBEN
> FOLIEN

SCHWARZ

EUROSKALA CMYK: 0 0 0 100
PANTONE: 419 C
HKS: 88
RAL: TIEFSCHWARZ 9005
RGB: 0 0 0
ORACAL: 070

> 4-FARBIGE BROSchÜREN
> SONDERDRUCK
> SONDERDRUCK
> BESCHILDERUNG / WANDFARBEN
> WEBFARBEN
> FOLIEN

DAS LOGO STEHT IN DEN GÄNGIGSTEN DATEIFORMATEN

EPS-DATEIEN

IM ADOBE ILLUSTRATOR ERSTELLTE, FREI SKALIERBARE VEKTORDATEIEN. VERWENDBAR FÜR ALLE DRUCKOBJEKTE, GROSSDRUCKE, SCHNEIDEPLOTTS.

PDF-DATEIEN

PDF [PORTABLE DOCUMENT FORMAT] IST EIN PLATTFORMÜBERGREIFENDES DATEIFORMAT. AUS PDF-DOKUMENTEN LASSEN SICH TEXTPASSAGEN, TABELLEN UND GRAFIKEN IN ANDEREN ANWENDUNGSPROGRAMMEN DURCH KOPIEREN UND EINFÜGEN DER JEWEILIGEN ELEMENTE WEITERVERARBEITEN.

JPG-DATEIEN

IM RGB-MODUS – NICHT FÜR DEN DRUCK GEEIGNET NUR FÜR DIE BILDSCHIRMANSICHT UND ZUR EINBINDUNG IN WORD-DOKUMENTE.

FÜR VERSCHIEDENE DRUCK- OBJEKTE ZUR VERFÜGUNG.

CMYK

FÜR 4-FARBIGE DRUCKOBJEKTE WERDEN DIE EPS-VEKTORDATEN IN CMYK | EUROSKALA BENUTZT

HKS | PANTONE | GRAUSTUFEN

FÜR 2-FARBIGE DRUCKE KÖNNEN DIE DATEIEN IN SONDERFARBEN HKS, PANTONE ODER GRAUSTUFEN EINGESETZT WERDEN.

RAL UND ORACAL

FÜR BESCHILDERUNGEN, SCHNEIDEPLOTTS UND WANDFARBEN LIEGEN DIE LOGOS IN RAL- UND ORACAL-FARBEN VOR.

